DISTRICT AUTONOME DES LACS

REGION DE L'IFFOU

COMMUNE DE OUELLE

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union – Discipline – Travail

RAPPORT DE L'ENQUETTE PUBLIC SUR L'EMISSION RADIOPHONIQUE « APPEL CITOYEN : GOUVERNANCE PARTICIPATIVE RADIOPHONIQUE À OUELLÉ »

Période : Mars et Juillet 2025

Date : Juillet 2025

Commune pionnière OGP – Open Government Partnership

1. Contexte

Dans le cadre de sa vision de gouvernance participative et transparente, la Commune de Ouellé s'est engagée depuis 2023 dans l'initiative internationale Open Government Partnership (OGP), devenant la commune pionnière en Côte d'Ivoire à appliquer les principes de gouvernement ouvert au niveau local. L'émission radiophonique « Appel Citoyen » est un pilier de cette stratégie. Elle se tient une fois par trimestre, après chaque session ordinaire du Conseil municipal, pour rendre compte des décisions prises et recueillir en direct les préoccupations, suggestions et recommandations des citoyens. Ce rapport présente le bilan après les deux premières éditions tenues le 6 mars et le 10 juillet 2025.

2. Statistiques de participation

Indicateur	**1re émission (6 mars)**	**2e émission (10 juillet)**
Auditeurs estimés	2 500	3 200
Appels reçus	38	52
SMS reçus	22	35
Participation féminine	30%	35%
Participation jeunes (18-35 ans)	55%	60%
Durée effective	2h15	2h30

Source : l'Enquête

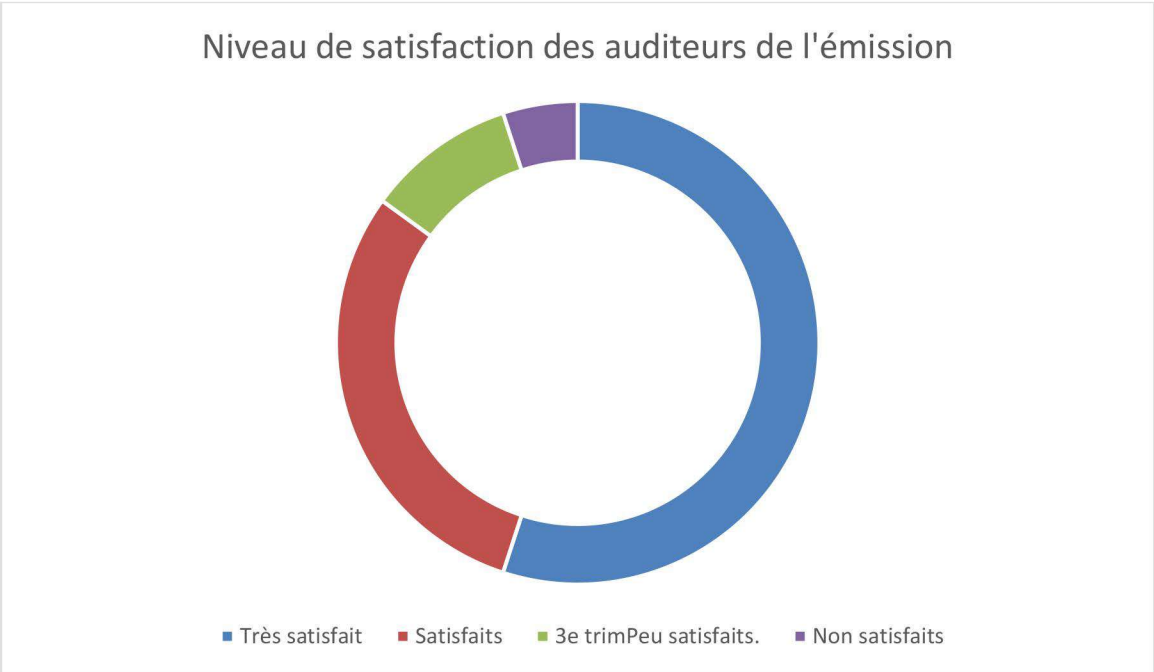
3. Thématiques dominantes abordées

Thématique	%
Eau potable	20%
Salubrité	15%
Sécurité	12%
Éducation	10%
Voirie	8%
Chômage jeunes & femmes	12%
Orpaillage clandestin	8%
Activités de vacances	**10%**
Autres	**5%**

Source : l'Enquête

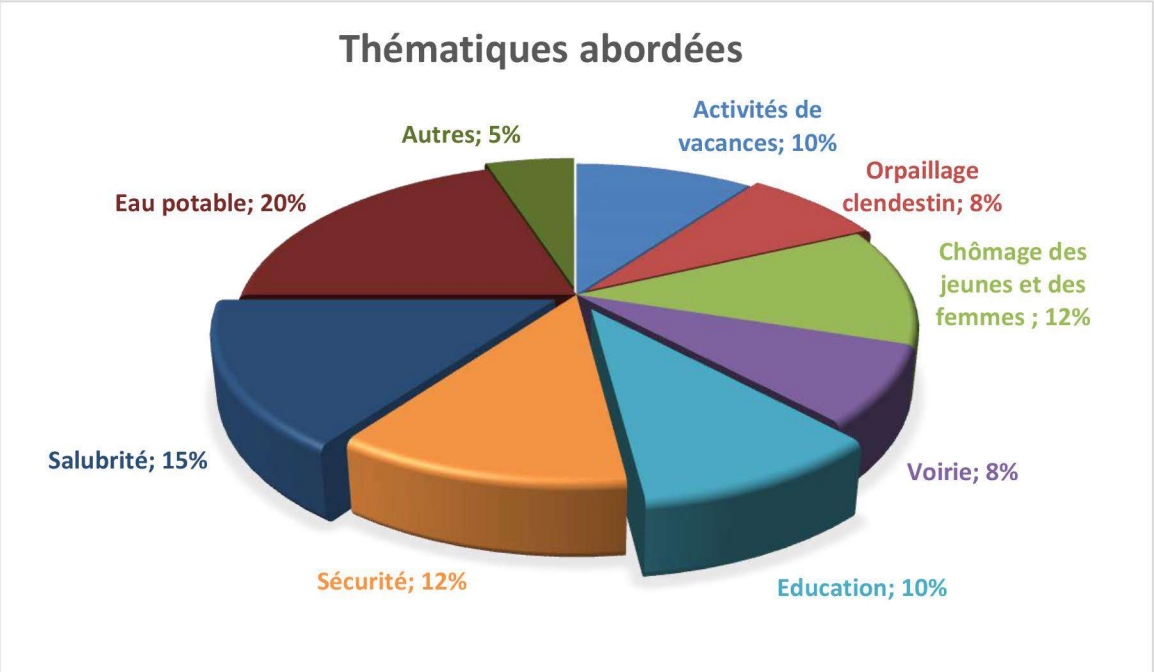
4. Niveau de satisfaction déclaré

- Très satisfaits : 55 %
- Satisfaits : 30 %
- Peu satisfaits : 10 %
- Non satisfaits : 5 %



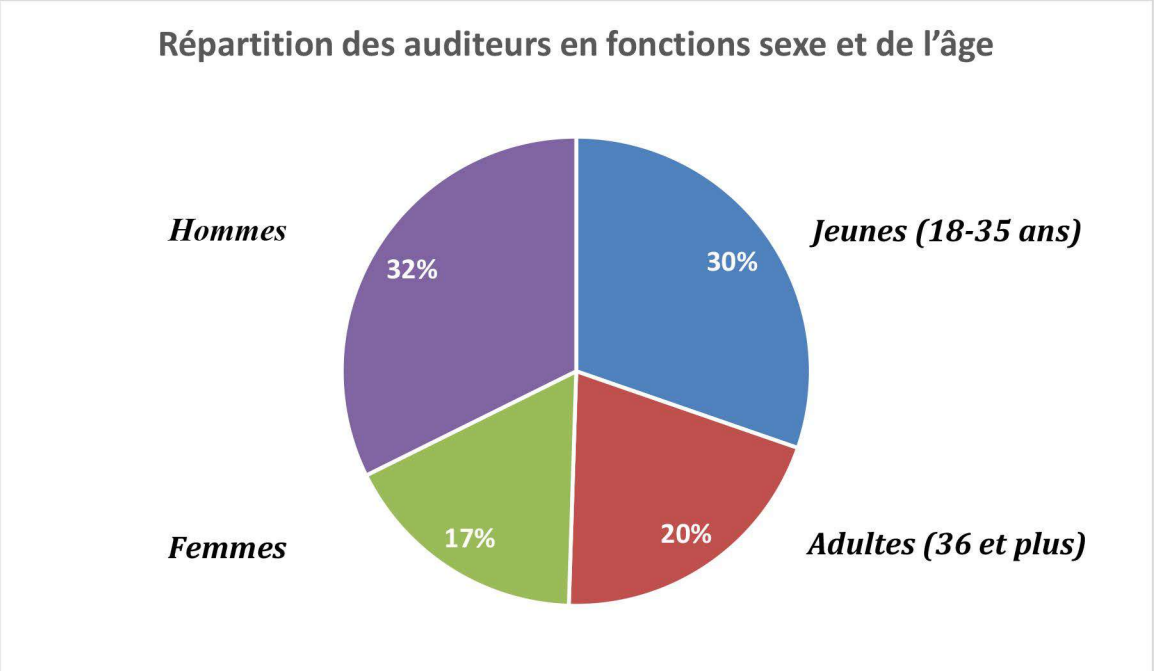
Source : l'Enquête

5. Retours détaillés des bénéficiaires



Source : l'Enquête

9. Répartition des auditeurs en fonctions sexe et de l'âge



Source : l'Enquête

Points positifs selon les auditeurs :

- Transparence du Maire sur les projets prioritaires.
- Thématiques élargies avec le chômage, l'orpaillage et les vacances scolaires.
- Ton direct et franc renforçant la confiance.

Points d'insatisfaction selon les auditeurs

- Réponses jugées parfois trop générales, notamment sur le chômage et l'orpaillage.
- Tous les appels ne passent pas en direct pour cause de saturation de la ligne téléphonique.
- Manque de rapport de suivi après la première émission.

Propositions concrètes :

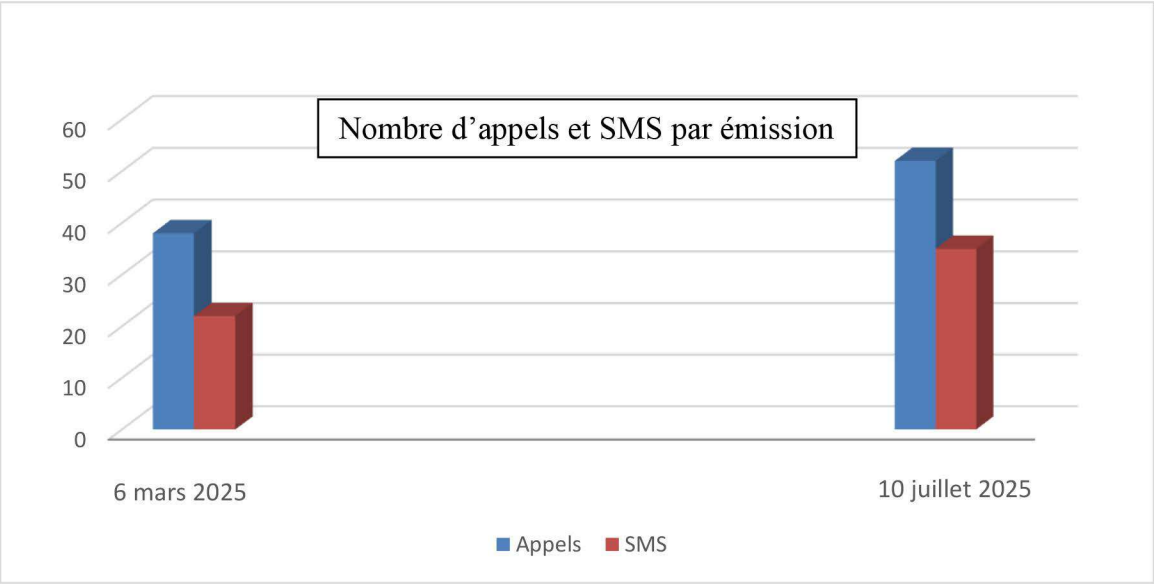
- Créer une cellule d'accompagnement pour l'emploi des jeunes et des femmes.
- Renforcer la lutte contre l'orpaillage clandestin.
- Multiplier les activités de vacances scolaires.
- Publier un relevé des engagements après chaque émission.

6. Forces et axes d'amélioration

Forces	Axes d'amélioration
Forte écoute dès la première émission	Améliorer le suivi des engagements
Participation diversifiée (jeunes, femmes)	Réduire le temps d'attente pour les appels
Thématiques sensibles abordées	Développer un plan d'action détaillé

Source : l'Enquête

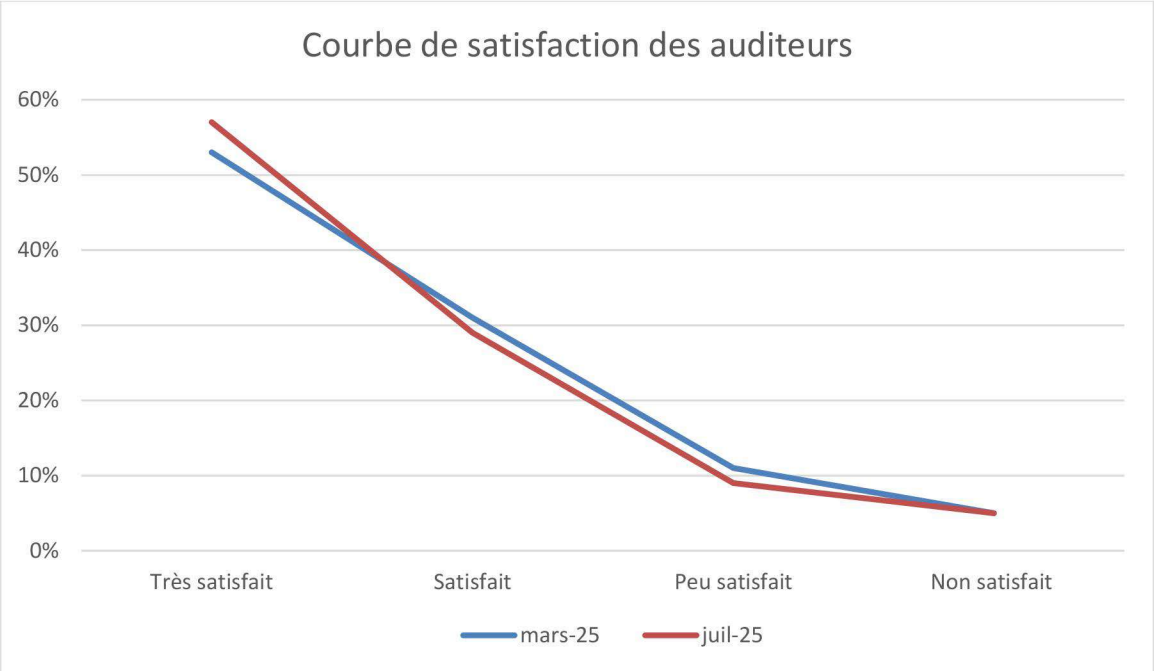
7. Graphiques Histogramme Appels & SMS :



Source : l'Enquête

8. Thématiques abordées lors des émissions

10. Courbe de satisfaction



8. Conclusion et perspectives

Les deux premières éditions de l'émission confirment l'importance de cet espace de dialogue institutionnalisé. La Mairie de Ouellé, commune pionnière OGP, doit désormais consolider le suivi des engagements pris et renforcer la participation des jeunes et des femmes pour faire de cet outil une référence nationale en matière de gouvernance ouverte.

Fait à Ouellé le 11 juillet 2025

Le Président de la Commission

des affaire sociales

Monsieur KOMENAN Acomy Aristide

acomy_kili@hotmail.fr

07 09 08 34 38 / 01 02 29 07 94